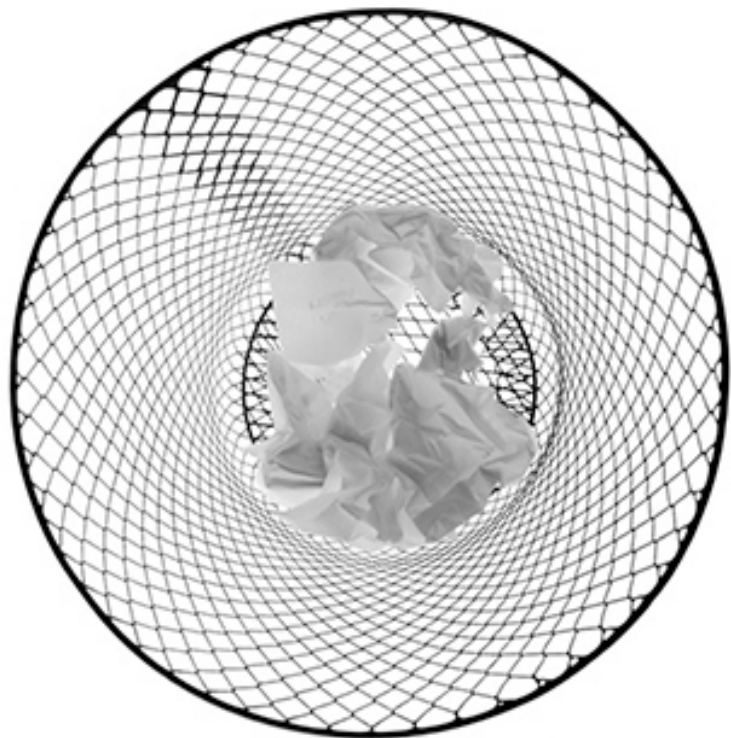


6. ELEMENTI MULTIMEDIALI

Fai emergere il tuo Profilo dalla massa



**50% of buyers
research sales reps
on LinkedIn. Making
a first impression
has never been
so important.**



- Il 50% dei Buyer evita Commerciali con il Profilo LinkedIn incompleto.
- Il modo più semplice per farsi notare è aggiungere contenuti visuali (immagini, video, infografiche, presentazioni)

Mostra il tuo lavoro

Aggiungi rich media al tuo
Profilo nelle sezioni:

- Informazioni
- Esperienza attuale
- Esperienze precedenti
- Formazione
- Progetti (solo link esterni)

Formati disponibili:

- Adobe PDF (.pdf)
- Microsoft PowerPoint (.ppt/.pps/.pptx/.ppsx/.pot/.potx)
- Microsoft Word (.doc/.docx/.rtf)
- .jpg/.jpeg
- .png
- .gif – senza animazione

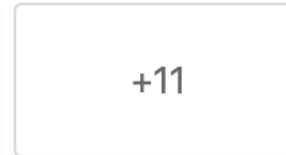
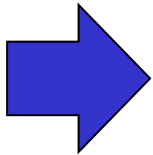
►CONTATTI◄

✓ email: leonardo@linkedinforbusiness.it, tel. 02-39438847

✓ Visita la sezione contatti di www.linkedinforbusiness.it e prenota una call gratuita a:

<http://linkedinforbusiness.it/contatti/prenota-una-call-gratuita/>

✓ Canale Telegram: <http://t.me/LinkedinForBiz>



Quali Rich Media aggiungere al Profilo

- Pensa a quali contenuti multimediali potrebbero complementare il testo del tuo Profilo
- Pensa ai contenuti video prodotti dal Marketing:
 - Video interviste a Manager aziendali, clienti
 - Presentazioni di marketing, che illustrano prodotti, servizi
 - Presentazioni che mostrano il clima e le attività dei dipendenti
 - Infografica sui trend di settore



**LinkedIn For Business -
Servizi per aziende**



**LinkedIn For Business -
Catalogo Corsi per...**



**3 consigli per
ottimizzare il tuo Profilo**

Aggiungi Media alle tue esperienze

- Puoi aggiungere n elementi multi-mediali al termine della sezione Info e delle esperienze:
- Link esterno (pagina web, video)
- Carica documento (PPT, PDF)

Edit experience

I currently work here

Description

- Blog: www.digitalmarketinglab.it
- Twitter: [@dmlab](https://twitter.com/dmlab)
- Facebook: www.facebook.com/digitalmarketinglab
- Academy: www.digitalmarketingacademy.it
- Slideshare: www.slideshare.net/leonardobellini

Media

Add or link to external documents, photos, sites, videos, and presentations.

Upload

Link to media

Uploaded files

Web Marketing & Social | Digital

Don't waste months building the wrong business
Attend Lean Startup Machine in
Milan on Jun 26th-28th.
register now

Home - Dml

?

[Supported formats](#)

Your edits above won't be shared with your network.

Delete

Save

Tipologie di documenti caricabili

Presentations

- .pdf
- .ppt
- .pps
- .pptx
- .ppsx
- .pot
- .potx
- .odp

Documents

- .pdf
- .doc
- .docx
- .rtf
- .odt

Images

- .png
- .jpg
- .jpeg

Il peso del documento non può superare i 15 MB

Inserisci 3 elementi multi-mediali

- Per il Riepilogo, la posizione attuale e le esperienze precedenti
- Inserisci almeno 3 elementi multimedia: PDF, immagini, link a siti, video Infografiche

Media

Add or link to external documents, photos, sites, videos, and presentations.

Upload

Link to media

Uploaded files



Leonardo Bellini

leonardobellini@dml.it

<http://www.dml.it>

<http://www.digitalmarketinglab.it>

Twitter: @dmlab

Osservatori Politecnico di Milano
Percorso Social Networks
3 novembre 2016

Title

Osservatori percorso-social-networks-3novembre

Description

Presentazione del Percorso Social networks strategy per Osservatori.net Anno 2016-2017

Delete this media

Back

Apply

Inserisci titolo, descrizione e parole chiave SEO friendly

Ora sta a te

- Aggiungi elementi multimediali:
 - Presentazioni, White Paper, report scientifici...
 - Immagini, Infografiche
 - video

Add or link to external documents, photos, sites, videos, and presentations.

Upload

Link

 Supported formats

LINKEDIN
FOR BUSINESS

Come avvolgere socialmente
i tuoi prospects online

Come avvolgere
socialmente i tuoi



LINKEDIN
FOR BUSINESS

Come avvolgere socialmente
i tuoi prospects online

Come avvolgere
socialmente i tuoi



LINKEDIN
FOR BUSINESS

Come ottenere più segnalazioni
su LinkedIn

Come ottenere più
segnalazioni su



Yes



Share profile changes

If enabled, your network may see this change.

Grazie per l'attenzione

Leonardo Bellini

- Social Media Advisor e Digital Marketing
- Fondatore di DML – Consulenza e Servizi di marketing digitale
- Autore di:
 - «Come usare LinkedIn per il tuo Business»
 - «Social Selling, strategie e tattiche per vendere di più sui social network»



STRATEGIE, TATTICHE E SOLUZIONI PER L'AZIENDA E IL PROFESSIONISTA



COSTRUISCI RELAZIONI DI FIDUCIA COI TUOI POTENZIALI CLIENTI

Scrivimi a:
leonardobellini@dml.it