

Crea il tuo Post perfetto con 7 Prompt

a cura di Leonardo Bellini - www.linkedinforbusiness.it

1° Prompt

Leggi il mio documento PDF che contiene il mio profilo LinkedIn; leggi con attenzione:

- Sommario
- Sezione Informazioni
- Esperienze professionali
- La mia istruzione
- Le mie competenze e referenze

Identifica e dettaglia chi sono le mie Buyer Personas (primaria e secondaria), persone potenzialmente interessate ai miei prodotti e servizi.

2° Prompt

Per ogni persona identifica:

- 3 grandi Pain Point o Problemi impellenti
- 3 possibili obiezioni all'acquisto dei tuoi servizi
- 1 fonte online autorevole che evidenzia l'importanza di investire nei servizi che offri (libro, articolo, podcast, studio etc.)

Struttura la risposta in una tabella

3° Prompt

1. Scarica o copia e incolla gli ultimi 10 post -> crea un PDF

3. Chiedi di analizzare alcuni elementi come:

a. Lunghezza

b. Uso degli emoji

c. Uso del titolo (lunghezza, catchy)

d. Uso dei ganci

e. Uso della call to action

f. Uso delle immagini

Estrai i 3 top post in termini di engagement generato (reazioni + commenti X 8 + repost X 10)

Mostrami in una tabella il calcolo dell'engagement per ciascun post, secondo questa formula

4° Prompt

Usa questo Prompt per avere una valutazione su tono di voce dei tuoi post e articoli pubblicati su LinkedIn.

- 1. prepara e carica un file con i tuoi post e il livello di engagement generato.
- 2. Chiedi a Chat GPT di considerare i 10 post a maggiore engagement
- 3. Chiedi a Chat GPT di misurare sentiment e 3 aggettivi connotativi del tono di voce
- 4. Chiederai di scrivere il post con lo stesso tono di voce

5° Prompt

Sulla base del mio Profilo LinkedIn, della mia Storia, delle mie esperienze e skill, indicami:

- 5 macro argomenti che abbiano una attinenza con i pain point delle Buyer Personas
- Per ciascun argomento indicami anche:
 - una fonte autorevole, una statistica, un dato di fatto
 - un un gancio per attirare l'attenzione delle mie Buyer Personas

6° Prompt

- Scrivi un LinkedIn post specifico su [Tema specifico] con
- 1) Titolo di una riga di almeno 80 caratteri 2) Corpo del testo di circa 1200 - 1500 caratteri
- 3) Aggiungi una call to action finale per creare commenti e reazioni
- 4) suggerisci 3 hashtag (Topic, brand, author)
- 5) utilizza un tono di voce [formale, professionale, arguto etc.]

7° Prompt

- Dopo che hai aggiunto un gancio al mio post, segui le best practice emerse dall'analisi dei migliori post. Rivedi in tal senso gli elementi chiave del post:
 - Titolo
 - Gancio
 - Corpo
 - Chiusura
 - Call to Action /Feel/Comments/likes

- hashtag

Scrivi il post con il tuo stesso tono di voce